



BÄR GmbH Pleidelsheimer Straße 15, 74321 Bietigheim-Bissingen

Ihr Leben wird gut laufen®

PRESSEMITTEILUNG

Ausgezeichnet: BÄR gehört zu den Besten!

Sehr geehrte Damen und Herren,

Der größte Markentest Deutschlands im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test zeichnet die Marke BÄR Schuhe mit dem Siegel „Deutschlands Beste Schuhhändler“ aus. Damit ist BÄR unter den TOP 8 Schuhhändlern deutschlandweit und hat es in die obere Riege der positiven Kundenbewertungen geschafft. Mit diesem Ergebnis zeigt sich die Marke als starker Anker für Orientierung suchende Verbraucher.

Diese Auszeichnung beweist, welches Vertrauen der Marke BÄR Schuhe entgegengebracht wird. Für dieses Vertrauen arbeitet BÄR seit Beginn an mit den besten Materialien in Manufakturqualität. BÄR Kunden sollen sich beim Kauf Ihrer Schuhe stets auf die Qualität, den kontinuierlichen technischen sowie modischen Fortschritt aber vor allem auf das gewohnte BÄR Prinzip von 100 % Zehenfreiheit für natürliches und gesundes Gehen verlassen können. Hierfür entwickelt BÄR die eigene Kompetenz permanent weiter – aktuell liegt hier der Fokus zum einen im Sport- und Wanderschuh-Bereich. Erst in diesem Jahr präsentierte BÄR eine neu entwickelte Zweikomponenten-Sohle, die unter anderem durch dauerelastische Rückstellkraft und unerreichte Leichtigkeit, dem BÄR Laufschuh „Light Impulsion“ zu Begeisterung auf Kundenseite als auch einem positiven Test-Ergebnis durch das „RUNNING“-Magazin verhalf. Auch das Sortiment an BÄR Wanderschuhen steckt voller Funktion und Komfort: Ermüdungsfreies Wandern ohne Blasen! Zum anderen setzt BÄR in diesem Jahr mit der Re-Edition des Damen-Modells „London“ der Design-Ikone Luigi Colani ein modisches Statement und hält weitere Highlights in der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion bereit. Im Mittelpunkt dieser stetigen Weiterentwicklung steht bei BÄR jedoch jeher der Kunde. So wird seit über 36 Jahren besonderen Wert auf Service und Beratung in den 24 Filialen oder am Servicetelefon gelegt. BÄR verspricht mit seinem Omnichannel Geschäftsmodell, die Kunden auf allen Kanälen online (www.baer-schuhe.de) sowie offline bestmöglich zu bedienen und richtet sich entsprechend an den zukünftigen Anforderungen des Marktes hinsichtlich Digitalisierung und Service aus. Dieser Fortschritt zeigt sich aktuell auch schon in fast allen Filialen, die im letzten Jahr umgebaut und zukunftsfähig ausgerüstet wurden.

Die Studie „Deutschlands Beste“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test erstellt: 20.000 Marken aus 258 Produktsegmenten wurden auf Basis von 33,4 Millionen Aussagen aus Online-Medien und Social Media untersucht. Die Marken, die besonders positiv in der Wahrnehmung durch Kunden abschnitten, wurden mit dem Siegel „Deutschlands Beste“ ausgezeichnet – BÄR Schuhe gehört zu dieser Auswahl. Ende Oktober erscheint hierzu ein Focus Sonderheft mit ausführlicher Berichterstattung zur größten Untersuchung zu Kundenbewertungen, die es jemals in Deutschland gab.

BÄR freut sich besonders über diese Auszeichnung, da sie auf den positiven Wahrnehmungen der Kunden zur Marke basiert. Für BÄR und seine Mitarbeiter eine Motivation auch weiterhin die Werte des Familienunternehmens in die Zukunft zu tragen.